

CHAFAI MOHAMED



EdTech française

Audit organique & stratégique

Le diagnostic global

L'entreprise possède un bon score d'autorité (36) et un excellent trafic organique de 72K visites mensuelles.

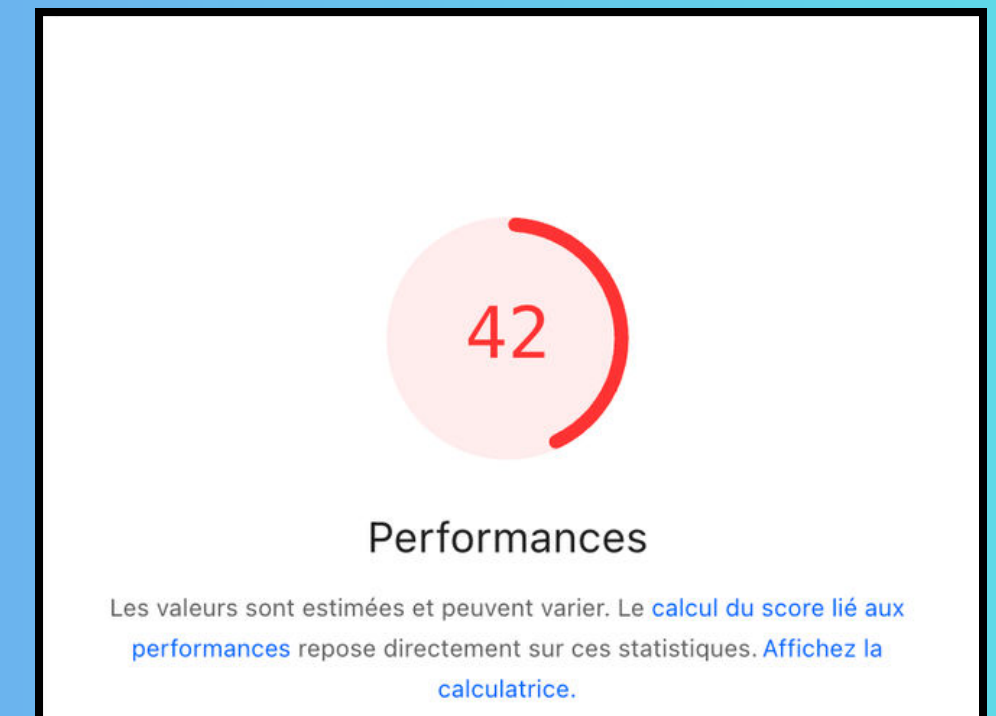


Cependant, des frictions invisibles empêchent ce trafic de se transformer efficacement. Il y a notamment des soucis d'indexabilité avec des pages sans H1 et de mauvaises balises.

L'audit technique

L'analyse de la page d'accueil révèle une mauvaise performance sur la version mobile. Le Largest Contentful Paint monte jusqu'à 16,0 s sur mobile et 3,5 s sur ordinateur.

Finalement, tout cela dégrade fortement l'expérience utilisateur et bloque la conversion avant même la lecture du programme.



■ First Contentful Paint

2,1 s

▲ Largest Contentful Paint

16,1 s

L'audit sémantique

Le site obtient un très bon résultat pour des mots-clés à intention informationnelle.

Mot-clé	Intention	Position	Volume
ansible	Informationnelle	1	8.1k
dashboard	Informationnelle	3	14,8k
logiciel sap	Informationnelle	1	4.4k

Le problème est que l'entreprise attire la curiosité, mais est absente sur les requêtes commerciales où l'intention d'achat est immédiate.

Opportunités de conquête

- Ici, la cible est le mot-clé "data analyst formation", qui génère 2 900 recherches.
- Il y a une réelle possibilité de croissance sur ces mots-clés commerciaux face aux concurrents directs.

Mot-clé	Intention	Mon audit	Concurrent 1	Concurrent 2	Volume
data scientist	Informationnelle	28	15	27	12.1k
data analyst formation	Commerciale	91	2	86	2.9k
formation data analyst	Commerciale	14	3	4	2.9k

Optimisation Ads

STRATÉGIE SEA

Coût d'acquisition : - 19 500 € (pour 500 clics)

Chiffre d'affaires : + 14 980 € (estim. 2 ventes)

Bilan mensuel : - 4 520 € (Perte nette)

STRATÉGIE SEO (objectif top 3)

Coût d'acquisition : 0 € (trafic organique)

Chiffre d'affaires : + 14 980 €

Bilan mensuel : + 14 980 € (marge pure)

☐	formation data engineer	100 – 1 k	0 %	0 %	Moyen
☐	bootcamp cybersécurité	100 – 1 k	0 %	0 %	Moyen
☐	formation data analyst	1 k – 10 k	0 %	0 %	Moyen
☐	data scientist	10 k – 100 k	0 %	0 %	Faible

1,71 €	39,09 €
1,19 €	8,24 €
2,35 €	20,49 €
0,66 €	9,58 €

Optimisation Ads (détails)

Comment le SEO peut sauver la rentabilité :

L'entreprise est actuellement 27ème en naturel sur "formation data engineer". Pour compenser, l'entreprise paye le clic jusqu'à 39 € en SEA. Pour obtenir 500 clics qualifiés par mois, l'équipe devrait théoriquement dépenser près de 19 500 € en publicité.

Avec un taux de conversion estimé à 2 %, ces 500 clics génèrent 10 candidatures. Si l'équipe valide 2 inscriptions d'une formation à 7 490 €, cela génère 14 980 € de chiffre d'affaires.

Le bilan est le suivant : l'entreprise paye 19 500 € à Google pour récupérer 14 980 € de ventes, soit une perte nette de 4 520 €. En corrigeant la technique pour atteindre le top 3 naturel, **ces 14 980 € deviennent de la marge pure.**

CHAFAI MOHAMED



Que pensez-vous de cette approche du SEO ? Vos retours m'intéressent !